

L'art dans la publicité

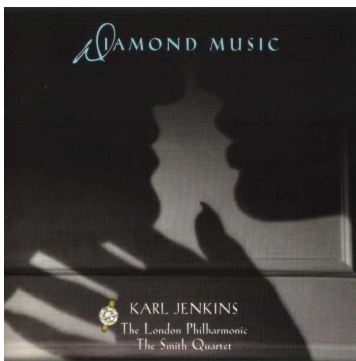
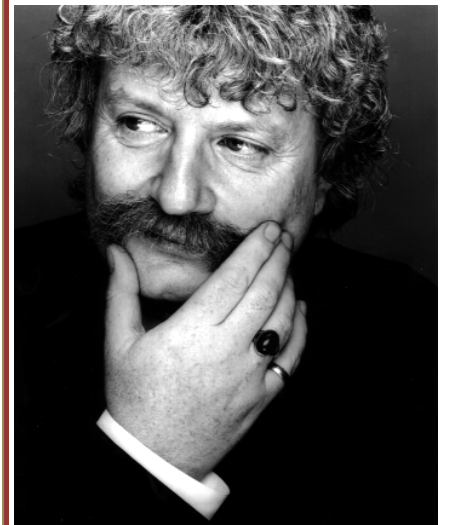
ARTS, RUPTURES ET CONTINUITÉS

ÉCOUTE : *Palladio* - (1993) – Karl Jenkins

400	1500	1600	1750	1800	1900	2012
Moyen Age	Renaissance	Baroque	Classique	Romantisme	XX ^{ème} -XXI ^{ème}	

KARL JENKINS

*Karl William Jenkins est un compositeur et musicien gallois né le 17 février 1944. Karl Jenkins a commencé sa carrière comme hautboïste dans le jazz rock anglais. Après cette expérience musicale, Jenkins écrit des jingles et de la musique pour des publicités. Ses clients seront Renault, Volvo, De Beers, Tag Heuer and Pepsi. Son œuvre la plus populaire est le morceau intitulé *Adiemus* : un mélange ambitieux de musique classique, qui est resté en haut des meilleures écoutes dans le monde entier. Jenkins a remporté deux fois le prix de l'industrie dans le domaine de la musique de publicité et a reçu plus d'une récompense, dont sa nomination à l'Académie Royale de Musique, et à l'université galloise Royale de Musique et Théâtre.*



PALLADIO

Sa pièce la plus célèbre est sans doute le thème classique utilisé par les diamantaires De Beers pour leur campagne de publicité télévisée mettant l'accent sur les bijoux portés par des silhouettes. Jenkins inclut plus tard ce thème comme chanson-titre dans une compilation appelée Diamond Music, et a finalement créé Palladio, en l'utilisant comme thème du premier mouvement.

LA PUBLICITÉ

Il est difficile de déterminer avec certitude la naissance de la publicité. Des archéologues ont retrouvé des fresques datant de l'Antiquité, qui annonçaient les combats de gladiateurs. Au Moyen Âge, comme la plupart des gens étaient illettrés, la publicité orale est apparue. Jusqu'en 1745, la seule forme de publicité est la distribution de tracts et l'affichage mural. En 1836, Émile de Girardin fait insérer pour la première fois dans son journal, des annonces commerciales. La formule, révolutionnaire est immédiatement copiée. Avec la radio en 1920, ensuite la télévision en 1968, la publicité exploite le répertoire de la chanson et met au point l'association entre un slogan oral et un visuel.



1° : La partition «Palladio» - Karl Jenkins

. **COMMENTAIRE D'ÉCOUTE** : Complétez le tableau ci-dessous.

Caractère	<i>Adjectif qualifiant un extrait musical</i>
Formation	<i>Instruments et voix composant une œuvre</i>	Instrumental - Vocal - Mixte :
Tempo	<i>Vitesse de la pulsation</i>	Lento - Allegretto – Presto
Tonalité	<i>Mode de la gamme</i>	Majeure - Mineure
Genre	<i>Classification d'une œuvre musicale</i>	Musique symphonique – Musique de chambre

APPROPRIATION MÉLODIQUE : Ecoutez la mélodie principale :



Pendant l'écoute du morceau, relevez la présence de cette mélodie.

Comment est-elle rejouée la deuxième fois ?

Avez-vous entendu autre chose ?.....

Ecoutez la fin du morceau, est-ce que l'on attend une suite ou est-ce qu'on a le sentiment que la musique s'arrête ici ?

Complétez le matériau sonore utilisé par Karl Jenkins dans Palladio.

.....



.....



.....

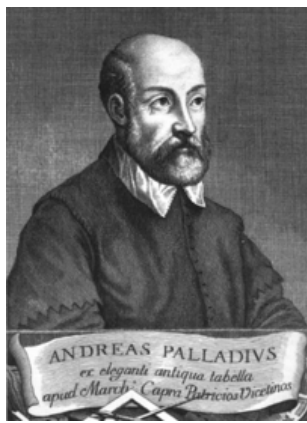


A l'aide des mots entre-crochets, complétez la phrase ci-dessous :

.....

[Demi-cadence ; silence ; octave ; thèmes] Dans ce morceau, on entend deux mélodies que l'on nomme aussi des.....Le premier est joué une fois puis il est repris à l'.....Le second qui reprend des éléments du premier enchaîne avec un passage en.....car la musique continue après le.....de la fin.

ANDREA PALLADIO



En nommant sa composition « Palladio », Karl Jenkins veut rendre hommage à l'architecte **Andréa di Pietro Della Gondola, dit Andrea Palladio**. Palladio né à Padoue le 30 novembre 1508 et mort à Vicence le 19 août 1580 est un architecte de la **Renaissance italienne**. Il est l'auteur d'un traité intitulé *Les Quatre Livres de l'architecture*. Son œuvre a eu un impact considérable et influence encore aujourd'hui de nombreux architectes. Palladio a un grand soin d'appliquer les règles de proportion préconisées par les Anciens à la composition architecturale et, notamment, les règles des proportions musicales énoncées par **Pythagore**.

1^o : Les plans sonores «Palladio» - Karl Jenkins

ANALYSE D'ÉCOUTE : Indiquez le nom des instruments suivants :



ANALYSE DE PARTITION : Complétez la partition de Palladio avec le nom des instruments :

.....

.....

.....

.....

.....

Allegretto ♩ = 90

A

A l'aide de la partition, combien de plans sonores percevez-vous ?

Décrivez le rôle de chacun d'entre eux :

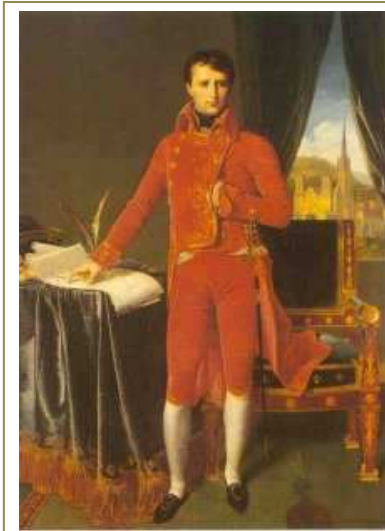
.....

. **COMMENTAIRE D'ÉCOUTES COMPARÉES** : Après avoir écouté cet extrait, complétez ce tableau avec les mots suivants : caractère, nombre de plans sonores, famille d'instruments, formation, tempo, mélodies.

Points communs	Différences
.....
.....
.....

A l'aide des mots entre-crochets, complétez la phrase ci-dessous :

[Plan sonore ; quintette ; important ; accompagnement ; rôle] Chaque instrument du.....à cordes tient un.....plus ou moins.....Les violons et parfois même l'alto jouent le thème et occupent le premier.....alors que les violoncelles et contrebasses sont en en deuxième plan et jouent l'.....



LES PLANS SONORES ET LES PLANS VISUELS

La photographie, la peinture, le cinéma et même l'architecture et la musique peuvent se construire sur différentes plans : par exemple cette peinture a été réalisée par Ingres en 1804.

*Au **premier plan**, il y a Napoléon Bonaparte debout.*

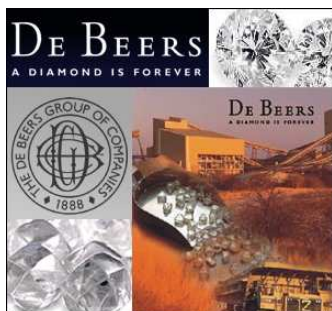
*Au **second plan**, il y a un fauteuil de cuir, à moitié caché par le personnage.*

*Au **troisième plan** se trouve une fenêtre ouverte encadrée par des rideaux vert sombre comme sur une scène de théâtre.*

*A l'**arrière plan**, il y a une grande église.*

III° : La musique publicitaire «Palladio» - Karl Jenkins

. **COMMENTAIRE VIDÉO** : Regardez ce spot publicitaire :



Décrivez les images:

.....

Quelle phrase est lancée à la fin du spot ?.....

Expliquez pourquoi ce type de bande son correspond tout à fait au type de

produit à promouvoir.

. **COMMENTAIRE D'ÉCOUTES COMPARÉES** : Comparez la structure du premier extrait avec celle utilisée dans le spot publicitaire :

Premier extrait :

Introduction	Thème 1	Thème 1 à l'octave	Thème 2	Thème 2 modifié	½ cadence
--------------	---------	--------------------	---------	-----------------	-----------

Deuxième extrait :

--	--	--	--

Pour quelle raison la structure a-t-elle été modifiée ?

Est-ce qu'il y a toujours les deux plans sonores ? oui non

A l'aide des mots entre-crochets, complétez la phrase ci-dessous :

[Intellectuel ; bande son ; valorisation ; musique classique] L'utilisation de la.....dans une publicité va évoquer chez le spectateur le luxe, le prestige ou la sécurité d'un produit. Les publicistes vont jouer sur le côté.....et raffiné de la.....pour faire de leur produit sa respectabilité et unesociale pour ceux qui l'achètent.

PUBLICITÉ ET MUSIQUE CLASSIQUE

*On dit souvent que la musique adoucit les mœurs. Plusieurs disciplines adhèrent à l'idée que la musique a des vertus qu'elle est seule à détenir. La **musique**, qui a pour principale conséquence de stimuler les émotions et d'influencer l'humeur des consommateurs, a très vite intéressé la **publicité** dont l'objectif est de faire rêver en donnant de l'intérêt et une âme à des produits et des marques. La musique en rendant la publicité **plus agréable** va donc contribuer à une **meilleure réception du message diffusé**. Elle détend, divertit et installe une ambiance chaleureuse qui place le spectateur dans des conditions favorables pour recevoir le **message commercial**.*

IV° : Le détournement «Palladio» - Karl Jenkins et «Cyrano de Bergerac» - Edmond Rostand

. **COMMENTAIRE VIDÉO** : Regardez ce spot publicitaire pour Nike et le « football libre » où Oxmo Puccino récite un passage de Cyrano de Bergerac sur la musique de Karl Jenkins.

Est-ce que la structure correspond à l'une des deux versions entendues précédemment ?

Est-ce qu'il y a toujours deux plans sonores ? Oui non

Regardez l'extrait de la pièce de théâtre « **Cyrano de Bergerac** » d'Edmond Rostand.

Le texte est-il récité intégralement dans la publicité ? Oui non

Mettez en évidence les passages utilisés par Oxmo Puccino dans la publicité.

Est-ce qu'Oxmo Puccino récite cette ballade en fonction de la musique ? Oui non



Tirade du nez
Acte I Scène 4 de Cyrano de Bergerac

Elégant comme Céladon,
 Agile comme Scaramouche,
 Je vous préviens, cher Mirmidon,
 Qu'à la fin de l'envoi je touche !
Premiers engagements de fer.

Vous auriez bien dû rester neutre ;
 Où vais-je vous larder, dindon ?...
 Dans le flanc, sous votre maheutre ?...
 Au cœur, sous votre bleu cordon ?...
 - Les coquilles tintent, ding-dong !
 Ma pointe voltige : une mouche !
 Décidément... c'est au bedon,
 Qu'à la fin de l'envoi je touche.

Il me manque une rime en eutre...
 Vous rompez, plus blanc qu'amidon ?
 C'est pour me fournir le mot pleutre !
 - Tac ! je pare la pointe dont
 Vous espérez me faire don :
 J'ouvre la ligne, - je la bouche...
 Tiens bien ta broche, Laridon !
 A la fin de l'envoi, je touche

Il annonce solennellement :
 Envoi
 Prince, demande à Dieu pardon !
 Je quarte du pied, j'escarmouche, je coupe, je feinte...
Se fendant.
 Hé ! Là donc
Le vicomte chancelle ; Cyrano salue.
 A la fin de l'envoi, je touche.

. Complétez la structure de l'extrait et indiquez le début de chaque vers lors du changement de partie :

Intro	Thème 1	Thème 1 à l'octave	Thème 2	Thème 2 modifié	½ cadence

. LIEN TEXTE ET IMAGE :

A quoi correspond l'image lorsqu' Oxmo Puccino dit « Touche » ?

Pouvez-vous citer deux ou trois autres liens texte-image ?

Pourquoi avoir choisi de superposer ce texte ?

A l'aide des mots entre-crochets, complétez la phrase ci-dessous :

[Réadaptés ; détournement ; récupérer ; slamé ; modifiée] Quand les publicitaires manquent d'imagination, ils n'hésitent pas à.....des autres domaines comme la littérature, l'art et la musique. Dans cette publicité intitulée « Vive le football libre », on y retrouve la musique de Karl Jenkins légèrement.....et les célèbres vers tirés de la pièce Cyrano de Bergerac.....par le rappeur Oxmo Puccino. Il s'agit d'un.....de deux chefs d'œuvre classiques.....selon les besoins de la publicité.

Synthèse

En faisant appel aux services du rappeur Oxmo Puccino pour slamer une tirade issue de Cyrano de Bergerac, Nike cherche à représenter « l'esprit français dans ce qu'il a de plus typique, une certaine forme d'arrogance et de noblesse, et en même temps une liberté et une habilité incroyable ».

Ce mélange des genres classique et rap illustre la volonté d'associer la nouvelle génération aux valeurs de la France d'antan, faisant des Mamadou Sakho, Guillaume Hoarau, Yann M'Vila et autres Florent Malouda les mousquetaires des temps modernes. Le slogan final « Vive le football libre » n'est pas sans rappeler le célèbre appel du 18 juin 1940 du Général De Gaulle, conclu d'un « Vive la France libre », histoire d'insister encore plus sur la fibre patriotique tricolore.

Vocabulaire

L'OCTAVE : Intervalle formé par un même son répété à huit degrés d'intervalle.

CADENCE : Formule d'accords utilisée pour suspendre ou conclure une phrase musicale.

PLAN SONORE : Unité musicale que l'oreille suit facilement et que l'auditeur considère comme un fil directeur sur lequel il peut porter son attention, parmi l'ensemble sonore qu'il écoute.

BANDE SON : Les différentes **sources** sonores (effets, ambiances, bruitages et musique) sont alors mixées pour constituer la **bande son** finale du film.

LE DÉTOURNEMENT : Procédé qui consiste à utiliser des œuvres préexistantes pour créer une nouvelle œuvre portant un message différent.

SLAM : Nouvelle forme de poésie déclamée sur fond musical. Art d'expression orale populaire.

Barres techno

Oldelaf et Mister D

Nom :

Classe :

Prénom :

Fiche d'évaluation pour la séquence 3 : *La musique publicitaire*

Placez des X au *crayon de papier* pour valider les compétences Acquisées, En Cours d'Acquisition ou Non Acquisées

Domaine de compétences	COMPETENCES			
	A	ECA	NA	
	A valider au cours de la séquence	+	=	-
Capacités évaluées				
<i>Percevoir la musique</i>	Les différentes mélodies du morceau (2pts)			
	Le nombre de plans sonores (2pts)			
<i>Produire (savoir faire)</i>	Comparer 2 versions d'une même œuvre (2pts)			
	Reconstituer la structure de la musique dans une pub (4pts)			
	Expliquer l'utilisation de telle musique dans une pub (2pts)			
	Imiter un model ou en inventer un autre (chant) (4pts)			
	Interpréter une polyphonie dynamique et amusante (4pts)			
Connaissances & Attitudes évaluées				
<i>Connaissances (savoir)</i>	Le nom des instruments qui composent l'œuvre (2pts)			
	Le rôle de chaque instrument (2pts)			
	Décrire le rapport entre l'image et le texte (4pts)			
<i>Attitude (savoir être)</i>	Rester calme et me concentrer en classe (4pts)			
	Travailler en petit groupe (chant) (4pts)			
	Je participe activement à l'oral (4pts)			

Capacités évaluées :/20

Connaissances & Attitudes évaluées :/20

Bonus de recherche et de présentation : +